



ATHAR

Créer des opportunités. Mesurer les résultats.

PROGRAMME JEUNESSE • RSE / ESG • DOSSIER PARTENAIRE

Une initiative développée et portée par Hamdi Sellami
Consultant indépendant, spécialisé en développement des capacités des jeunes
Alger, Algérie

01 Pourquoi Athar ?

Les entreprises cherchent des moyens concrets de soutenir les communautés. Les jeunes ont besoin d'opportunités, tandis que les pouvoirs publics encouragent le développement des compétences, l'emploi et l'entrepreneuriat. Athar réunit entreprises, jeunes et acteurs locaux autour d'un programme jeunesse concret.

Athar aide les jeunes à développer leur potentiel par l'apprentissage et les rencontres professionnelles. L'engagement communautaire fait aussi partie de l'expérience. La culture de l'IA traverse le programme et aide les participants à comprendre et utiliser l'intelligence artificielle de manière critique et responsable.

02 Un cadre réglementaire en évolution

En Algérie, la contribution des entreprises au développement humain, économique et social prend une place croissante dans les démarches RSE et ESG.

Le règlement COSOB n°25-04 du 22 octobre 2025, publié au Journal officiel le 10 février 2026, impose aux émetteurs cotés au compartiment principal du marché des titres de capital de publier annuellement un rapport extra-financier couvrant les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance.

La norme ISO 26000 comprend un axe consacré aux « Communautés et développement local » (paragraphe 6.8), notamment l'éducation, le développement des compétences et l'investissement social.

Le projet de Plan national jeunesse 2026-2029, présenté au Conseil des ministres en mars 2026, s'articule autour de six axes. Ils couvrent notamment les compétences, l'intégration économique, l'emploi, l'entrepreneuriat, la citoyenneté, la participation, la confiance et l'autonomisation numérique.

03 Le modèle Athar

Chaque cohorte réunit environ vingt participants. Une entreprise partenaire peut soutenir une cohorte Athar dédiée à son secteur, par exemple « Cohorte Athar Énergie ». Le programme repose sur trois piliers.



01 Connaissance de soi

Aider les participants à mieux comprendre leurs forces, leurs valeurs, leurs aspirations et leur potentiel.

02 Communication & relations humaines

Renforcer l'écoute, la clarté d'expression, la collaboration et la capacité à interagir avec les autres.

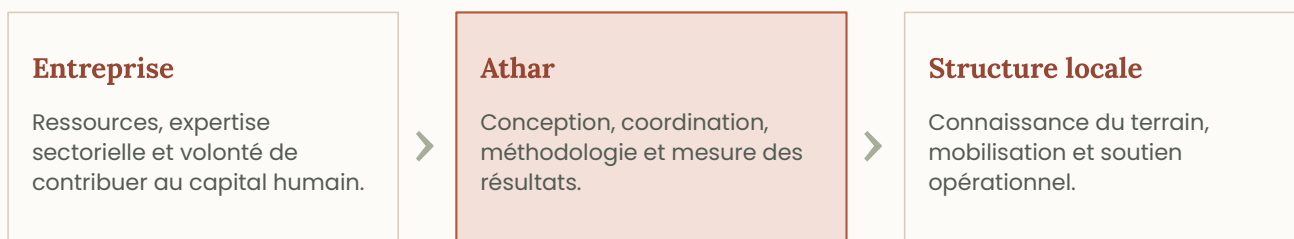
03 Pensée critique & passage à l'action

Développer la capacité à décider, résoudre des problèmes, exercer son esprit critique face aux outils numériques et à l'intelligence artificielle, et construire un projet personnel ou professionnel.

MODÈLE COLLABORATIF

04 Notre approche partenariale

Athar travaille avec des entreprises et des structures locales afin que chaque partenaire apporte son expertise. Le programme repose sur un modèle tripartite.



DÉROULEMENT

05 Comment fonctionne une cohorte Athar ?

Le format privilégié est hybride. Le bootcamp se déroule en présentiel, puis le suivi et l'animation du Réseau Athar se font à distance.

1 Préparation et sélection

Diffusion de l'appel, analyse des profils et sélection des participants.

2 Bootcamp Athar

Quatre sessions sur deux jours : trois sessions ATHAR et une session sectorielle adaptée au partenaire.

3 Suivi et mise en relation

Sessions collectives et animation progressive du réseau.

4 Clôture et continuité

Bilan collectif et intégration au Réseau Athar.



06 Le participant Athar

Athar s'adresse à des jeunes âgés de 18 à 25 ans présentant un fort potentiel de développement. Le programme réunit des jeunes femmes et des jeunes hommes issus de différentes wilayas et accorde davantage d'importance à la motivation et à l'engagement qu'aux seuls résultats académiques.

07 Suivre les résultats

Athar privilégie un reporting concis et pratique. Chaque rapport de cohorte présente la participation, le taux de complétion et l'engagement au sein du Réseau Athar. Il suit aussi l'évolution des compétences communes et du niveau de confiance. Le rapport est remis au partenaire à la fin de la cohorte.

08 Ce qu'ils disent du travail de Hamdi

“

Hamdi has always been one of my very first mentors and sources of inspiration during my university journey. I felt honored when he accepted to lead one segment of my community initiative, ALP (Algerian Leadership Program), where he trained young students about 'Leading Yourself' as a first pillar of leadership. As expected, students talked about how transformative the workshop was.

Radji Sahari - Fondateur, Algerian Leadership Program

“L'expertise de Hamdi a été déterminante pour l'évolution de notre projet. Son approche directe et honnête était exactement ce dont nous avions besoin.”

Zack Bouzerd, Fondateur

“Le travail que fait Hamdi est remarquable. Il est toujours à l'écoute et fait preuve d'une grande bienveillance.”

Feriel Dahmani, Entrepreneure

“J'ai compris que j'avais sans direction claire et que j'ignorais ce qui comptait vraiment.”

Wiam Guelamine, Étudiante



9

Un programme qui s'adapte à chaque cohorte

Les objectifs fondamentaux du programme restent constants. La langue, le vocabulaire, les exemples, les activités, le rythme et les supports sont adaptés au profil réel de chaque cohorte.

Une cohorte peut être accompagnée entièrement en darija algérienne lorsque cela facilite la compréhension. Le français et l'anglais ne sont requis que si les objectifs de la cohorte le justifient et si cela est annoncé avant la sélection.

10

Des méthodes adaptées, des résultats communs

01

Connaissance de soi

02

Communication

03

Coopération

04

Jugement critique

05

Passage à l'action

11

Un alignement prudent et mesurable

4

ODD 4 · Cible 4.4

Compétences utiles aux parcours éducatifs et professionnels

8

ODD 8 · Cible 8.5

Préparation aux parcours professionnels et à l'initiative

10

ODD 10 · Cible 10.2

Participation et inclusion sociale et économique

17

ODD 17 · Cible 17.17

Partenariats entre entreprises et société civile

Ces ODD constituent un cadre d'alignement. Ils ne sont pas présentés comme des résultats déjà atteints par ATHAR.



À l'origine d'Athar

Athar est une initiative développée et portée par Hamdi Sellami, consultant indépendant spécialisé dans le développement des capacités des jeunes, inscrit en tant qu'auto-entrepreneur (Consultant en stratégie et management) en Algérie.

Depuis 2012, Hamdi a piloté plus de 17 programmes destinés aux jeunes de 15 à 25 ans en Algérie. Ils ont touché directement plus de 5 400 participants et Hamdi a géré plus d'un million de dollars de subventions et de financements d'entreprises sur l'ensemble de ces programmes. Les participants devaient aussi transmettre leurs acquis à leurs pairs au sein de leurs communautés. Son parcours comprend des projets sur l'engagement citoyen et la gestion des migrations, menés avec une institution diplomatique et des agences internationales de développement.

À travers Athar, Hamdi conçoit des programmes jeunesse qui peuvent soutenir les engagements RSE et les priorités ESG existants des entreprises partenaires.

VISION

L'empreinte que nous souhaitons laisser

Athar signifie « empreinte », « trace » ou « impact ». Un programme jeunesse utile doit laisser quelque chose après la fin de la cohorte. Pour Athar, cette empreinte se retrouve dans les progrès sur lesquels les participants peuvent s'appuyer et dans les liens qui continuent après le programme.



PARLONS-EN

Construisons ensemble votre prochaine cohorte Athar

Hamdi Sellami

Consultant indépendant, spécialisé en développement des capacités des jeunes

Email

hello@hamdi-sellami.com

Site web

hamdi-sellami.com

Téléphone (WhatsApp)

+213 540 915 344

LinkedIn

linkedin.com/in/hsellami

Localisation

Alger, Algérie